

Let's talk broadcast

Über die Thum + Mahr GmbH



Thum+Mahr positioniert sich als eines der führenden Systemhäuser im europäischen und internationalen Broadcastmarkt mit klaren Schwerpunkten für die Schlüsselbereiche IT-Lösungen, multimediale Broadcastvisionen und klassischem Studio-Systembau. Mit Standort Deutschland sind sie im europäischen Markt gut platziert. Am Hauptsitz in Monheim bei Köln, beschäftigt das Unternehmen über 50 Mitarbeiter und ist deutlich wachstumsorientiert.

1976 wurde das Unternehmen durch die beiden geschäftsführenden Gesellschafter Peter Thum und Hanno Mahr gegründet. Mit zunächst nur 2 Angestellten basierte der anfängliche Erfolg auf dem Vertrieb von professionellen Geräten für Audioanwendungen. Die strategische Ausrichtung zum Systemhaus erfolgte knapp 10 Jahre später. In den folgenden Jahren konsolidierte sich das Unternehmen zu einem der aufstrebendsten Player im Markt.



„Neben den wirtschaftlichen Vorteilen einer dezentral pflegbaren Unternehmensdarstellung im Internet fördert das EGOTEC System mit seiner einfachen Bedienbarkeit jede Menge Kreativpotenzial. Die neue Lösung mit EGOTEC war ein wichtiger Schritt, um in Zukunft einiges an Zeit und Aufwand einzusparen. Der lobenswerte Backsupport der EGOTEC-Hotline macht die Arbeit besonders angenehm.“

Hanno Mahr, Geschäftsführer der Thum + Mahr GmbH

Ausgangssituation

Thum+Mahr will sich zum größten deutschen Systemhaus für das Segment Hörfunk entwickeln und einer der führenden Systemintegratoren in Europa werden. „Wir haben guten Grund, dieses Ziel zu erreichen. Der Ansporn dazu sind die stetig wachsenden Herausforderungen unserer Kunden.“ Diesen Anspruch wollte Thum+Mahr auch bei der Kommunikation im Internet gerecht werden.

Thum+Mahr setzte für die Verwaltung ihrer Inhalte der Webseiten bisher auf eine statische Lösung. Die Inhalte waren sehr schnell veraltet, da nur die EDV-Abteilung mit den notwendigen technischen Kenntnissen Änderungen durchführen konnte. Die Fachabteilungen lieferten hier nur sporadisch Material, da die Aktualisierung über den Umweg EDV-Abteilung oft zu umständlich war.

Im Rahmen des Relaunch der Internetseiten hat man sich für den Einsatz eines Web Content Management Systems entschieden. Mit der einfachen Bedienung einer solchen Software soll gewährleistet werden, dass den Mitarbeitern keine Hindernisse mehr im Weg stehen, um Mitteilungen für Ihren Fachbereich zu veröffentlichen.

Komfortable
Bedienung

Günstiges
Preismodell

Flexible Layouts
zur Umsetzung des
Corporate Designs

Auswahlverfahren

Es wurde eine Lösung gesucht, die in das Budget mittelständischer Unternehmen und insbesondere zu den Anforderungen von Thum+Mahr passte. Neben der Preisgestaltung spielte die einfache Bedienung eine wesentliche Rolle, da auch Mitarbeiter ohne technische Kenntnisse die Pflege der Inhalte durchführen sollen. Zusätzlich wurden hohe Anforderungen bei der Gestaltung des neuen Designs gestellt. Hier sollte durch das gewählte Content Management System keine Einschränkung entstehen und die Corporate Identity nahtlos im Internet umgesetzt werden können.

Aufgrund der internationalen Ausrichtung des Unternehmens wurde die Webseite mehrsprachig gepflegt, darum wurde auf eine einfache Pflege mehrerer korrespondierender Sprachversionen Wert gelegt. Zusätzlich war eine Mandantenfähigkeit gefordert, die es ermöglicht, sowohl die Firmenhomepage unter www.thummahr.com als auch die Produktseite unter www.yellowtec.com mit aktuellen Inhalten zu versorgen.

Thum+Mahr hat sich für den Einsatz von EGOTEC entschieden, welches sich bei den entscheidenden Kriterien gegenüber den Mitbewerbern durchsetzen konnte. Ausschlaggebend war die einfache Bedienung, das modulare Preissystem und das schlüssige Gesamtkonzept.

Eine weitere Rolle spielte der Umstand, dass EGOTEC als mittelgroßer Anbieter eine durchaus bessere Verfügbarkeit im Sinne von „one face to the customer“ leisten konnte. Das allgemeine Commitment des Hauses und der Backsupport erschien deutlich professioneller als bei anderen Anbietern und verschaffte einen Vertrauensvorsprung.



www.thummahr.com
Eines der führenden Systemhäuser im
internationalen Broadcastmarkt

www.yellowtec.com
Die Produktseite der von Thum+Mahr GmbH



Lösung

Im Vorfeld wurde gemeinsam ein genau spezifizierter Projektplan erstellt, der den Zeitrahmen für das Gesamtprojekt gebildet hat. Thum+Mahr erarbeitete zusammen mit dem EGOTEC Team eine Zusammenstellung der benötigten Templates. Diese wurden von EGOTEC so konfiguriert, dass sämtliche Änderungen im Inhaltsbereich und an Bildinhalten durch Thum+Mahr Mitarbeiter durchgeführt werden konnten. Das Navigationstemplate wurde global für alle Seiten des Auftritts festgelegt, um eine durchgängige Bedienung zu erreichen. Die Redakteure können sich genau auf ihre Aufgaben konzentrieren: Erstellen aktueller Inhalte.

Die Seiten unter www.thummahr.com werden in englisch und deutsch angeboten, wodurch die internationale Ausrichtung unterstrichen wird. Hier kann insbesondere die einfache Bedienung des Multilingualmoduls seine Stärken ausspielen.

Es kann mit einem Mausklick die entsprechende Sprachversion einer Seite erzeugt werden. Die Umschaltung bei Änderungen zwischen den Versionen ist ebenfalls ein leichtes Spiel. Die Angebote innerhalb der Sprachversionen werden zusätzlich zielgruppenspezifisch angepasst, wodurch z.B. englischsprachende Interessenten stärker über Auslandsmessen informiert werden.

Über das Statistikmodul kann man den Erfolg des Relaunchs bereits ablesen: steigende Besucherzahlen und optimale Ergebnisse bei Suchmaschinenzugriffen.

zukunftsichere
Technologie

flexible Designgestal-
tung basierend auf
Internetstandards

Projekthighlights

- Dreispaltiger Inhaltsbereich
- Innovatives Design
- schlüssige und schnelle Anpassbarkeit der Designelemente
- Mehrsprachigkeit
- umfangreiche Datenbankunterstützung

Daten und Fakten	
Kunde:	Thum + Mahr GmbH
URL:	www.thummahr.com, www.yellowtec.com
Launch der Site:	01. September 2003
Redaktionsserver:	Intel Celeron 2 GHz, 512 MB Hauptspeicher, Suse Linux 9.3
Zugriffe:	10.000 pro Monat
Nutzer:	10 Redakteure

Über EGOTEC

Die EGOTEC GmbH hat sich seit 1999 im deutschsprachigen Content Management Sektor mit dem Enterprise Content Management System EGOTEC etabliert. Zu den Kunden zählen heute mehr als 200 Unternehmen und Organisationen, die mit EGOTEC ihre Websites und Intranets verwalten.

Der Firmensitz von EGOTEC befindet sich in Mosbach. Das Unternehmen ist über Vertriebspartner neben Deutschland in der Schweiz, Österreich und Luxemburg vertreten.

Durch den direkten Kontakt zwischen Kunde und Softwarehersteller werden praxiserprobte Lösungen erstellt. Die Produktpalette rund um EGOTEC wird ständig anhand von Kundenanforderungen erweitert, die in das Standardprodukt einfließen. Kundenwünsche, die für die Allgemeinheit relevant sind, werden in Folgeupdates des Content Management Systems EGOTEC integriert. „Wir entwickeln Produkte an den Bedürfnissen unserer Kunden.“

EGOTEC GmbH
 Alte Neckarelzer Str. 24
 D-74821 Mosbach
 Germany

Tel +49 62 61 / 67 43-0
 Fax +49 62 61 / 67 43-29

info@egotec.com
 www.egotec.com