

Moderne Medizin braucht gesunde Informationsprozesse

Über das Universitätsklinikum Jena

Das Universitätsklinikum Jena ist das Einzige seiner Art in Thüringen. Als Einrichtung der Grund-, Regel- und Maximalversorgung ist es ein vertrauter Anlaufpunkt für über 1 Million Bürger in der Region.



Jedes Jahr werden in den 26 Spezialkliniken 250.000 Patienten stationär und ambulant behandelt. In diesem Krankenhaus der Maximalversorgung hat sich die hohe Intensität der klinischen Betreuung in einer anerkannten Qualität der Patientenversorgung niedergeschlagen. Neben der Krankenversorgung nimmt das Universitätsklinikum im Rahmen der Medizinischen Fakultät Aufgaben in Forschung und Lehre wahr.

1900 Studenten der Medizin und Zahnmedizin erlernen hier die Heilkunst, an 25 Instituten forschen Wissenschaftler aus über 25 Nationen an der Weiterentwicklung der Medizin. Über 4.000 Mitarbeiter sind als Ärzte, Wissenschaftler, Pflegepersonal und Verwaltungsangestellte beschäftigt.

„Mit der Einführung von EGOTEC CMS konnten wir alle Anforderungen hinsichtlich der Optimierung unserer Informationsprozesse bestens erfüllen. Das System wurde aufgrund seiner Bedienerfreundlichkeit und Flexibilität von Anfang an gut angenommen. Unsere Mitarbeiter arbeiten gerne damit. Die Integration von Website und Intranet in einem zentralen System hat uns deutliche Zeit- und Kostenvorteile gebracht.“

Thomas Bittermann, Projektleiter Intranet und Internet

Ausgangssituation

Die Webseite des Universitätsklinikums Jena dient als zentraler Informationspool für alle, die sich rund um die Leistungen im Universitätsklinikum informieren möchten. Es stellt Informationen für Patienten, Studenten, Ärzte und Forschungsinteressierte bereit. Aufgrund der Vielfalt der Angebote wurden viele kleine Informationsinseln geschaffen, so dass jedes Institut und jede Klinik seinen eigenen Auftritt selbst gepflegt hat. Dies hatte insofern Auswirkungen, dass ein uneinheitliches Bild nach außen getragen wurde. So hatte jeder Bereich eine eigene Webseite mit eigenem Design, eigener Navigation und eigener Datenbasis. Die Einpflege der Inhalte verursachte einen Pflegeaufwand, der inzwischen als sehr hoch einzustufen war.

Das Rechenzentrum des Universitätsklinikums wurde mit der Suche nach einer integrierten Lösung beauftragt, die allen Bereichen des Klinikums in einer zentralen Plattform vom Rechenzentrum bereitgestellt werden soll. Ziel war es, ein einheitliches, optisches Erscheinungsbild zu gewährleisten und das auf einer zukunftssicheren Technologie, die direkt aus dem Rechenzentrum selbst betreut werden kann. Man hat sich für den Einsatz eines Content Management Systems entschieden.



www.uniklinikum-jena.de
Startseite des
Universitätsklinikum Jena

Auswahlverfahren

Konfigurierbare
Rechteverwaltung

Multidomainfähigkeit
für über 50 Projekte

Nach der Entscheidung für den Einsatz eines CMS mussten die Anforderungen an die Software definiert werden. Hierzu wurde ein Lastenheft aufgestellt, in welchen alle klinikspezifischen Erfordernisse für einen späteren reibungslosen Betrieb festgelegt wurden. Schwerpunkte waren einfache Bedienung, Multidomainfähigkeit, Verwendung im Internet und Intranet und ein ausgeklügeltes Rechte- und Benutzerkonzept.

Die Bedienung sollte leicht verständlich sein und sich an gängigen Windowsprogrammen orientieren. Im Hinblick auf die Vielzahl der späteren Anwender sollten die Kosten für Schulungsmaßnahmen so gering wie möglich gehalten werden. Im ersten Schritt lag das Hauptaugenmerk auf dem Internet, wobei die heterogene Struktur der unterschiedlichen Webseiten mit der Mandantenfähigkeit vereinheitlicht werden mussten. Gleichzeitig sollte das Produkt ausbaufähig und zukunftssicher sein, da es für den im zweiten Schritt geplanten Ausbau als Mitarbeiterportal für interne Zwecke ebenfalls Verwendung finden sollte. Beim Intraneteinsatz spielte ein hierarchisch strukturierbares Gruppen-/Rollen- und Rechtesystem eine ausschlaggebende Rolle. Die weit verzweigte Organisationsstruktur des Universitätsklinikums konnte nur auf diesem Weg vollständig abgebildet werden.

Mit dem kompletten Anforderungskatalog hat man mehrere Systeme auf dem Markt als Teststellung im Hause auf Leistungsfähigkeit getestet. Hierbei war EGOTEC CMS erste Wahl. Es konnte sich während dem Usabilitytest sowohl bei den Endanwendern als auch bei den Administratoren als bevorzugtes Enterprise Content Management System durchsetzen. Neben den positiven Produkteigenschaften konnte EGOTEC die Eignung ihres Produktes für den Klinikbereich an Referenzkunden aus den Gesundheitssektor nachweisen.

Lösung

Mit dem Vertragsabschluss wurden in den Projektteams beim Uniklinikum und bei EGOTEC die zu erbringenden Arbeitspakete definiert. Das Projektteam des Uniklinikums wollte weitgehend alles in Eigenregie durchführen, da auch im späteren Verlauf das Rechenzentrum die komplette Betreuung und den internen First-Level-Support durchführen soll.

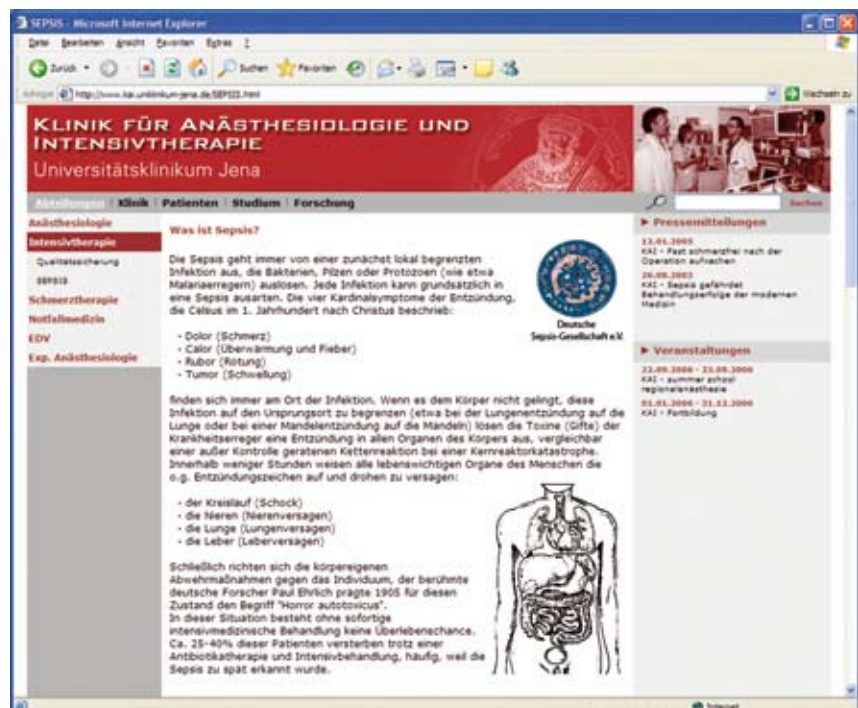
EGOTEC führte Administratoren- und Designerschulungen im Universitätsklinikum durch, die die Basis für die weitere Umsetzung des Projektes bildeten. So wurde ein von der Marketingabteilung entworfenes Grundlayout verwendet, welches auf dem Corporate Design des Uniklinikums basiert. Dieses Design wurde in sog. Templates umgesetzt, die ein durchgängiges Erscheinungsbild und eine einheitliche Navigationsstruktur sicherstellen. Weiterhin blieb eine hohe Flexibilität für die einzelnen Kliniken erhalten, d.h. die Farbwahl und die Kopfzeile kann mit Unterstützung des Marketings weitgehend individuell gestaltet werden. So wird ein einheitlicher Auftritt nach außen über die Kliniken und Institute garantiert, ohne auf Individualität zu verzichten. Für die Verwaltung der vielen Internetauftritte kam das Mandantenmodul zum Einsatz, welches ein komfortables Management der Einstellungen für die einzelnen Klinikauftritte ermöglicht.

Die Datenübernahme der bisherigen Webauftritte wurde durch die Redakteure der einzelnen Kliniken jeweils selbst durchgeführt. Die Redakteure wurden durch eine interne Redakteursschulung des Projektteams in die Lage versetzt, die bestehenden Inhalte in EGOTEC CMS zu überführen. Aufgrund der Angleichung der Navigationsstruktur und der Notwendigkeit der Überarbeitung der Inhalte wurden die Daten per Copy&Paste aus den bisherigen Auftritten übernommen und in diesem Zuge gleich aktualisiert. Die Arbeit mit EGOTEC stößt auf eine durchweg positive Resonanz der Redakteure, die insbesondere durch die schnell sichtbaren Erfolge Ihrer redaktionellen Arbeit motiviert werden.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen – Moderne Medizin in zeitgemäßem Design.

Einheitliches Corporate Design

www.kai.uniklinik-jena.de
 Klinik für Anästhesiologie und
 Intensivtherapie



Projekthighlights

- Internetauftritte für 26 Kliniken und 25 Institute dank Mandantenfähigkeit
- Trennung Internet und Intranet
- Einfache Aktualisierung und Pflege der Inhalte durch die Mitarbeiter
- Zugriffssteuerung durch Gruppen- und Benutzerrechte

Daten und Fakten	
Kunde:	Universitätsklinikum Jena
URL:	www.uniklinikum-jena.de
Launch der Site:	März 2006
Redaktions- und Liveserver:	
Zugriffe:	Über 50.000 Seitenabrufe pro Tag
Nutzer:	50 Redakteure 4.000 Intranetnutzer

Über EGOTEC

Die EGOTEC GmbH hat sich seit 1999 im deutschsprachigen Content Management Sektor mit dem Enterprise Content Management System EGOTEC etabliert. Zu den Kunden zählen heute mehr als 200 Unternehmen und Organisationen, die mit EGOTEC ihre Websites und Intranets verwalten.

Der Firmensitz von EGOTEC befindet sich in Mosbach. Das Unternehmen ist über Vertriebspartner neben Deutschland in der Schweiz, Österreich und Luxemburg vertreten.

Durch den direkten Kontakt zwischen Kunde und Softwarehersteller werden praxiserprobte Lösungen erstellt. Die Produktpalette rund um EGOTEC wird ständig anhand von Kundenanforderungen erweitert, die in das Standardprodukt einfließen. Kundenwünsche, die für die Allgemeinheit relevant sind, werden in Folgeupdates des Content Management Systems EGOTEC integriert. „Wir entwickeln Produkte an den Bedürfnissen unserer Kunden.“

EGOTEC GmbH
Alte Neckarelzer Str. 24
D-74821 Mosbach
Germany

Tel +49 62 61 / 67 43-0
Fax +49 62 61 / 67 43-29

info@egotec.com
www.egotec.com